

> **Praktikum – Digital Business Web Delivery (w/m/d)**

Arbeitsumfeld

Millionen von Usern auf unseren Webseiten in über 80 Ländern – das ist unser Daily Business!

Die Organisationseinheit Audi Web Delivery ist innerhalb des Bereiches Digital Experience / Business verantwortlich für den globalen Internetauftritt der Marke Audi. Neben der zentralen Bereitstellung und Weiterentwicklung der Webseite gehören der Fahrzeugkonfigurator, die Neu- und Gebrauchtfahrzeuggbörsen sowie eCommerce zum erweiterten Zuständigkeitsbereich.

Wir gestalten die digitale Customer Journey am Touchpoint Web und bilden damit die zentrale Anlaufstelle für Kundinnen und Kunden in den verschiedenen Phasen des Lifecycles – stets mit dem Ziel, Nutzerinnen und Nutzer intuitiv, effizient und nahtlos durch die gesamte digitale Journey zu führen.

Als Teil unseres Teams gestaltest du aktiv den Aufbau eines Conversion-Rate-Optimization-(CRO)-Prozesses mit, betreust eigene Projekte in Eigenverantwortung und erhältst einen umfassenden Einblick in unser Tagesgeschäft. Deine Aufgaben dabei sind:

Aufgaben

- > Du wirkst bei der Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung von Maßnahmen zur Conversion Rate Optimierung (CRO) mit
- > Du analysierst Nutzerdaten wie Web-Tracking-Informationen, Funnel-Verhalten oder User Journeys und leitest Handlungsempfehlungen ab
- > Du führst Wettbewerbsanalysen durch und vergleichst internationale Web-Auftritte
- > Du erstellst Dashboards und Reportings mit Adobe Analytics, Tableau oder Power BI
- > Du unterstützt bei der Einführung eines datenbasierten Entscheidungs- und Kollaborationsmodells in Zusammenarbeit mit internationalen Märkten
- > Du arbeitest im operativen Tagesgeschäft der Audi Web Delivery mit und erhältst umfassende Einblicke in laufende Projekte
- > Du bringst eigene Ideen zur Verbesserung unserer globalen Web-Plattform ein und übernimmst bei Bedarf Verantwortung für Teilprojekte

Qualifikation

- > Du studierst Data Science, Data Analytics, Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik oder einen vergleichbaren Studiengang
- > Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift



Weitere Informationen

1/2

Diese Stelle ist ab 01.09.2026 bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Stellenprofil und Bewerbung:
www.audi.com/jobs
Referenzcode: I-P-110789

Bei Fragen können Sie sich gerne an unseren Karrierechat wenden.

Folgen Sie uns:
www.linkedin.com/company/audi-ag
www.instagram.com/audi.careers/
www.facebook.com/audicareers



- > Du hast erste Erfahrungen im Umgang mit Daten und Analytics-Tools wie Excel, Power BI, Tableau oder Adobe Analytics
 - > Du hast Interesse an Web-Technologien sowie an der Analyse von Web- und User Journeys
 - > Du nutzt KI-gestützte Tools sicher und experimentierst gerne mit neuen Technologien
 - > Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und im Team lösungsorientiert zusammen
 - > Du besitzt ein Grundverständnis für agile Methoden im Projektkontext
- Den finalen Praktikumszeitraum vereinbarst du im Gespräch mit der Fachabteilung.

Weitere Informationen

2/2

Diese Stelle ist ab 01.09.2026 bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Stellenprofil und Bewerbung:
www.audi.com/jobs
Referenzcode: I-P-110789

Bei Fragen können Sie sich gerne an unseren Karrierechat wenden.

Folgen Sie uns:
www.linkedin.com/company/audi-ag
www.instagram.com/audi.careers/
www.facebook.com/audicareers